

ENTREVISTA: Rafael Simões, da Transparência Capixaba, fala sobre Ficha Limpa

ES BRASIL

NEXT EDITORIAL

www.revistaesbrasil.com.br • Ano 4 • Nº 58 • Maio de 2010 • R\$ 8,90

ATUALIDADE

Mobilidade urbana:
soluções simples
podem desatar
esse nó

ES PERGUNTA

Sindiex avalia
recuperação do
comércio exterior
capixaba

GESTÃO

Chefe ou líder?
Descubra o
que você é



O mercado de
comunicação
e marketing
em foco

TOP MARCAS

Edição 2010 da pesquisa
revela as preferências dos
consumidores AB



IMPRESSO

TOP MARCAS

ENSINO INFANTIL, FUNDAMENTAL E MÉDIO

Darwin é a escolha do maternal ao pré-vestibular

Primero colocado em três categorias, o Centro Educacional Charles Darwin mostra que a credibilidade é o seu principal diferencial. “É o equilíbrio entre ser uma escola ‘forte’, com um ensino de alto nível, e a oferta ao nosso aluno de ações ligadas ao seu cotidiano. Nosso foco pedagógico enfatiza não só os conteúdos curriculares, como também aqueles associados à formação geral como cidadão”.

TOP MARCAS

Educação Infantil

Class.	Opções	(%)
1	Darwin	10,00
2	Primeiro Mundo	6,00
2	Leonardo da Vinci	4,80
2	Marista	4,20
2	Crescer Phd	3,40
2	Salesiano	3,20

TOP MARCAS

Ensino Fundamental

Class.	Opções	(%)
1	Darwin	22,00
2	Leonardo da Vinci	7,40
2	Marista	6,00
2	Salesiano	5,80
2	Nacional	4,60
2	Primeiro Mundo	4,20

TOP MARCAS

Ensino Médio

Class.	Opções	(%)
1	Darwin	26,60
2	Leonardo da Vinci	9,80
3	Salesiano	6,40

disse Ricardo de Assis, diretor pedagógico. De acordo com ele, em 20 anos de existência o Darwin alcançou metas de respeito nacional. “Em nenhum Estado do País existe uma escola com percentuais de aprovação para o curso de Medicina próximos dos que temos alcançado: média de aprovação superior a 80% das vagas”, frisou. Atualmente, o Darwin conta com 11 unidades, sendo 10 no Espírito Santo e uma no sul da Bahia. No total, atende a 6.600 alunos e conta com 400 colaboradores.